

# Hotelmarkt Report NRW 2019

## Die Top 15 Städte

## Schollen Hotelentwicklung

### Über den Hotelmarkt Report NRW 2019

Der Report beginnt mit einem Kapitel über Nordrhein-Westfalen, in dem wesentliche wirtschaftliche und touristische Zahlen und Informationen komprimiert verarbeitet werden. Es folgt ein Vergleich der im anschließenden Mittelteil des Reports untersuchten Top 15 Städte hinsichtlich zwölf relevanter Parameter (u. a. Tourismusintensität, Bettenvolumen, Anteil Übernachtungen intern. Gäste und Zimmeranteil Markenhotellerie). Analysiert wurden Daten der jeweiligen Hotelmärkte. Den Hotelmarkt definieren wir als kumulierte Betrachtung der beiden Betriebsarten Hotels und Hotels garnis.

Der Mittelteil bildet den inhaltlichen Schwerpunkt des Hotelmarkt Reports NRW 2019 und porträtiert auf jeweils einer Doppelseite jede Einzelne der Top 15 Städte in Nordrhein-Westfalen. Das Format einer Doppelseite bringt es mit sich, dass hier die Informationen, Zahlen und Tabellen in prägnanter und konzentrierter Art und Weise dargestellt werden. Die Städteporträts beginnen mit allgemeinen Rahmendaten über die Stadt (u. a. Wirtschaftsdaten und Verkehrsanbindung), gefolgt von verdichteten Informationen zum Hotelmarkt (= Hotels und Hotels garnis) und einem hotelmarktspezifischen Ausblick auf künftige Hotelprojekte und Entwicklungen. Den Tabellen und Grafiken zum Hotelmarkt liegen statistische Werte des Landesbetriebs Information und Technik NRW (it.nrw) zu Grunde, die von uns aufbereitet wurden. Die Basis der strukturellen Betrachtung der Hotelmärkte (Zimmeranzahl nach Segment und Zimmeranteil Hotelgesellschaft) lieferte eine eigene umfangreiche Erhebung und Kategorisierung aller Hotelbetriebe (ab einer Größe von 10 Zimmern) der einzelnen Städte. An dieser Stelle gilt unser Dank auch den Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketinggesellschaften, die uns mit Informationen unterstützt haben. Den Abschluss für jede der Städte-Doppelseiten bildet immer unsere eigene Bewertung: das Schollen Scoring.

Diesem **Schollen Scoring** ist der dritte und letzte Teil des Reports gewidmet. Hier werden die Bewertungen der Top 15 Städte NRW im Rahmen verschiedener Ranglisten dargestellt. Die Bewertung erfolgt für jeden der folgenden übergeordneten Haupt-Parameter, denen jeweils verschiedene Einzelindikatoren zu Grunde liegen: Volumen und Verhältnis von Angebot und Nachfrage/Preisniveau/Wettbewerb/Makrostandort/Zukünftige Entwicklung. Hieraus ergibt sich eine abschließende Gesamtbewertung für jede Stadt, die in einer entsprechenden Rangliste dargestellt wird. Die Bewertung erfolgt dabei grundsätzlich aus unserer Perspektive als Beratungsunternehmen für Investoren, Finanzierer, Entwickler und Hotelgesellschaften. Als Bewertungsmaßstab dient die bundesweite Ebene, d. h. das Scoring könnte auch auf weitere deutsche Städte außerhalb Nordrhein-Westfalens angewendet werden. Im Ergebnis steht eine Bewertung zu jeder Stadt, die unsere fachliche Einschätzung des jeweiligen Hotelmarktes wiedergibt. Die Bewertung der einzelnen Parameter und die daraus abgeleitete Gesamtbewertung basiert dabei auf unserer Einschätzung und Abwägung der Einzelindikatoren.

Redaktionsschluss war der 31.03.2019. Spätere Entwicklungen konnten nur in Ausnahmefällen berücksichtigt werden.

Vorwort 1

Das Land Nordrhein-Westfalen 5

Nordrhein-Westfalen 6

Städtevergleich 9

Die Top 15 Städte in NRW 13

Aachen 14

Bielefeld 16

Bochum 18

Bonn 20

Dortmund 22

Duisburg 24

Düsseldorf 26

Essen 28

Gelsenkirchen 30

Köln 32

Krefeld 34

Mönchengladbach 36

Münster 38

Oberhausen 40

Wuppertal 42

Schollen Scoring Top 15 Städte 45

Gesamtbewertung 46

Einzelbewertung 47

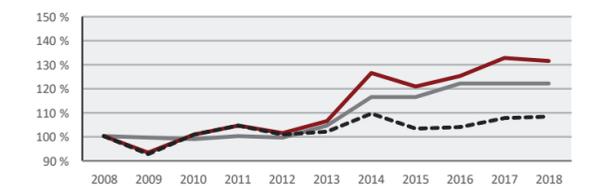
Schollen Hotelentwicklung 49

Anhang/Glossar 51

Quellen/Impressum 52

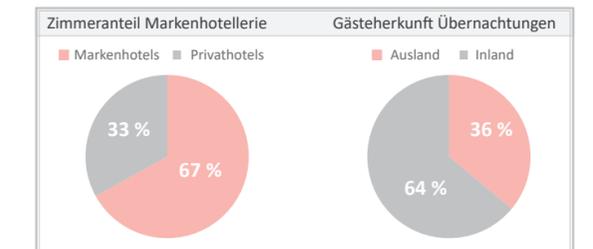
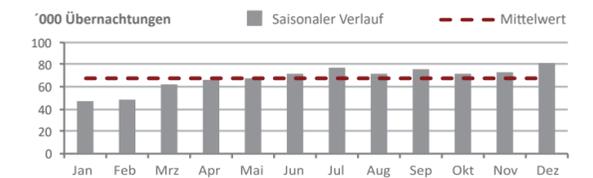
### 10-Jahres Betrachtung Hotelmarkt

Entwicklung von Übernachtungen, Betten und Bettenauslastung  
2008 = 100 %



### Saisonverlauf Hotelmarkt

Saisonale Verteilung der Übernachtungen 2018



### Schollen Scoring

